



## EL COMERCIO DE PESCADOS Y MARISCOS EN EL MERCADO INTERNO DE ARGENTINA

*Informe CPRVM N°3*

### **Pesca continental en la Cuenca del Plata**

Diciembre 2017

Autores:

Marcela Alvarez

Mabel Ortega

Julia Mantinian

Jorge Liotta

Revisión:

Gabriela Navarro

### **Subsecretaría de Pesca y Acuicultura**

Dirección Nacional de Planificación Pesquera

Coordinación de Promoción del Consumo de Recursos Vivos del Mar

Dirección de Pesca Continental

Paseo Colón 982 - Anexo jardín 1er piso (C1063ACW) CABA Argentina

Teléfono: 0054 11 43492227

Contacto: [consumapescado@magyp.gob.ar](mailto:consumapescado@magyp.gob.ar)



## Generalidades de la pesca continental en la Cuenca del Plata

Las pesquerías continentales de la Argentina tienen importancia significativa en términos económicos debido al volumen exportable, y gran impacto social por su aporte a la seguridad alimentaria y a las economías familiares regionales.

En términos generales pueden distinguirse tres tipos de pesquerías: a) de subsistencia, b) comercial y c) deportiva. Las dos primeras son ejercidas por “pescadores artesanales” para quienes la pesca no sólo proporciona su alimentación y fuente de trabajo, sino su forma de vida y cultura comunitaria; mientras que la última está asociada a la recreación y al turismo.

Por su dimensión, la cuenca del Plata en Argentina reviste la mayor importancia en la pesca artesanal, ya que abarca sectores de 12 provincias y más de 4.000 km de cauces, considerando sólo los grandes ríos (**Figura 1**). Más del 90% de la producción pesquera continental del país proviene de las pesquerías de esta cuenca.



Figura 1. Esquema de la Cuenca del Plata.



La figura del pescador artesanal está explícitamente incorporada en la legislación de algunas de las provincias de la región, y caracteriza a quienes realizan su tarea en cercanías de su lugar de residencia, por cuenta propia, sin establecer relaciones de dependencia laboral con terceros. Es practicada en forma individual o en pequeños grupos o cooperativas. El producto de la pesca es destinado al consumo familiar, la venta directa al público, a comercios, frigoríficos y/o acopiadores.

Unos 7.500 pescadores artesanales, según constan en los registros provinciales, trabajan en la cuenca con embarcaciones (canoas) de entre 4 y 7 metros, propulsadas a remo o con motores de baja potencia.

En toda la cuenca, la pesca artesanal es multiespecífica, ya que se registra la captura de alrededor de una veintena de especies tales como boga, armado, bagre amarillo, manguruyú, dorado, pacú, patí, raya, armado chancho, salmón de río y manduví. Las especies más significativas de esta pesquería son mayoritariamente el sábalo en la cuenca inferior (desde Reconquista en la provincia de Santa Fe hasta el Delta del Paraná) y el surubí en la región norte según los estudios realizados en la región (Bechara, *et al.* 2007; Vargas 2016; Vargas 2017).

Los volúmenes de extracción totales en esta región son difíciles de estimar, debido principalmente a la falta de estadísticas formales del pescado destinado al mercado interno. Los valores anuales de exportación de todas las especies de pescado de río desde el año 2009 a la actualidad, fluctuaron entre 14.000 y 18.000 toneladas, siendo el sábalo la especie que representa alrededor del 90% de las exportaciones (**Tabla 1**).

**Tabla 1.** Exportaciones argentinas de peces de río entre el 2007 y el 2016.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Armado	7									
Bagre	55	25	40	82	55	25	26	29	57,00	37
Boga	193	31	264	1	669	406	236	156	278,78	310
Carpa	2.403	1.059	494	633	306	267	184	306	91,13	42
Dorado	8	4	1	2	135	80	16			
Patí	570	268	225	315	241	357	241	201	152,65	119
Pejerrey	65	725	241		444	351	224	276	277,66	386
Surubí			29	105	7		10			
Tararira	1.323	96	123	308	1.277	689	231,34	137	609,56	804
Sábalo	17.291	10.084	14.839	13.999	15.164	12.148	13.810,4	15.363	17.417	17.191
Total	21.914	12.290	16.257	15.445	18.298	14.323	14.979	16.469	18.884	18.888



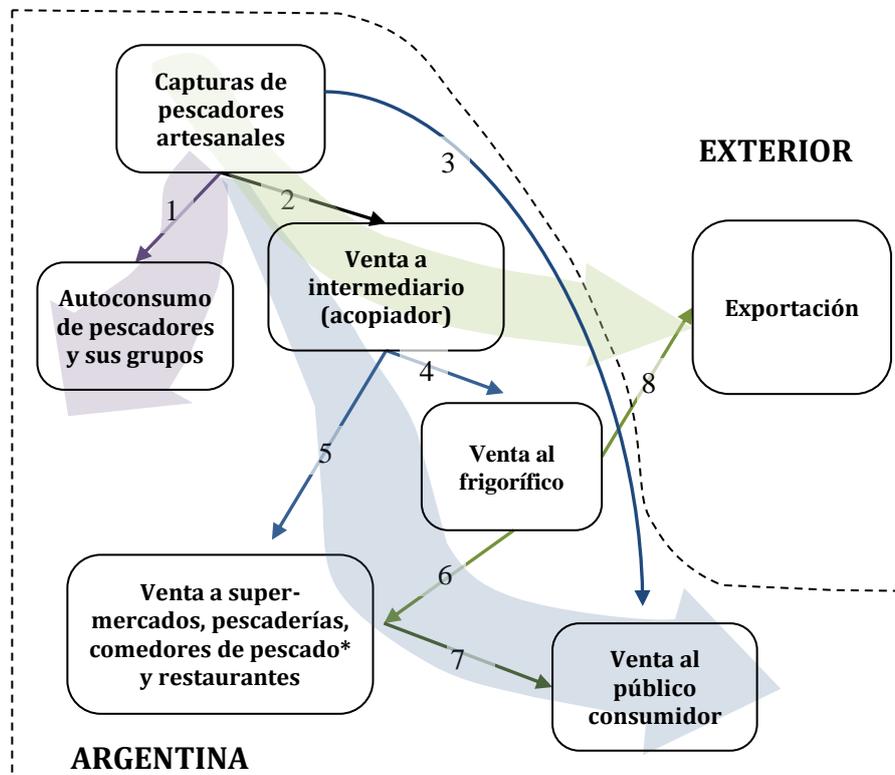
Las estimaciones más conservadoras del volumen de captura de pesca artesanal con destino al mercado interno sugieren que las cifras corresponden a un 20% del volumen destinado a la exportación. Existen una serie de dificultades para estimar con exactitud estos valores; una de ellas es la multiplicidad de caminos que puede tomar el pescado una vez capturado, como por ejemplo la venta directa del pescador al consumidor que, en algunos casos, no queda registrada en los circuitos económicos formales.

En relación a las características de las pesquerías se diferencian muy bien dos regiones:

- 1) Las pesquerías del norte de la cuenca en el país, principalmente en la zona de la confluencia de los ríos Paraguay y Paraná desde la localidad de Formosa (provincia de Formosa) hasta Reconquista (provincia de Santa Fe). En esta zona las capturas son principalmente realizadas con redes de enmalle que de acuerdo con las distancias entre nudos alternos y las zonas de pesca se denominan “mallón”, o “boguero”. El arte que por importancia le sigue a las redes es el “espinel”. Se capturan mayoritariamente especies de gran tamaño (surubíes, dorado, patí, manguruyú, etc.), con capturas diarias de unos pocos ejemplares por pescador. Los principales puertos de desembarco son el de Formosa (provincia de Formosa), Isla del Cerrito y Antequera (provincia de Chaco), Itatí, Italia y Empedrado (provincia de Corrientes) y Reconquista (provincia de Santa Fe) (Bechara *et al.* 2007).
- 2) Las pesquerías del sur, que se concentran en ambas márgenes del río Paraná y su valle de inundación, en las provincias de Entre Ríos, Santa Fe y Buenos Aires, dedicadas principalmente a la captura en mayor escala del sábalo y otras especies como boga, tararira, patí, bagres y armados. El mayor volumen de sábalo capturado en la cuenca tiene como destino la exportación y desde el año 2007 el volumen anual exportado de esta especie osciló entre 10.000 y 18.000 toneladas.



## Destinos del pescado de río de la Cuenca del Plata en Argentina



**Figura 2.** Esquema de los principales destinos registrados del pescado procedente de la pesca artesanal en la Cuenca del Plata en Argentina. Flecha violeta: consumo de los propios pescadores; flecha azul: cadena de comercialización en el mercado interno; flecha verde: destino habitual de exportación.

\*Los comedores de pescado son establecimientos de elaboración, despacho o distribución de comidas en el que los platos elaborados a base de pescado de río constituyen la mayor parte del menú.

Básicamente, surgen de este esquema tres destinos principales posibles para el pescado:

- A. Autoconsumo
- B. Venta al mercado interno
- C. Venta al exterior del país

### Autoconsumo

1. Consumo por el propio pescador y su grupo familiar. Su magnitud es desconocida y probablemente variable. En el caso de los pescadores de subsistencia, representa la mayoría de sus capturas.



### Venta al mercado interno

2. Venta del pescador al acopiador. Es casi el único destino del pescado en aquellos sitios de desembarque donde se capturan grandes volúmenes, como en las localidades del valle sabalero (Victoria, Helvecia, etc.). Este pescado es vendido luego principalmente a un frigorífico, cumpliendo con los requisitos de las autoridades sanitarias, provinciales y/o nacionales.
3. Venta directa del pescador al consumidor. Para muchas localidades, alejadas de frigoríficos o acopiadores e intermediarios, éste constituye el destino principal del pescado. Su magnitud es desconocida. El precio en estas transacciones siempre es mucho más elevado que el ofrecido por los acopiadores, lo que resulta que sea preferible vender el pescado al público directamente. En algunas provincias, como por ejemplo Santa Fe, los pescadores están habilitados por la normativa provincial (Ley 12.212, artículo 23) a vender el pescado directamente al consumidor final.
4. Venta del acopiador al frigorífico. En este caso incluye tanto los frigoríficos que realizan exportación, como los que realizan comercialización en el mercado interno.
5. Venta del acopiador a pescaderías, comedores y restaurantes. Los alcances de la definición de acopiador varían entre las legislaciones de cada provincia, en algunos casos pueden vender el producto tanto dentro del territorio provincial como fuera del mismo, en este último caso cumpliendo las normativas sanitarias nacionales.
6. Venta del frigorífico a supermercados, pescaderías, comedores y restaurantes.
7. Venta de supermercados, pescaderías, comedores y restaurantes al público consumidor.

### Salida del país

8. Exportación por parte del frigorífico. Es el destino más importante de los productos que procesan los frigoríficos, especialmente para el sábalo y en menor medida para la boga, tararira, patí y bagre. Cabe destacar que la exportación de otras especies como el surubí, dorado, manguruyú y armados está prohibida en la actualidad.



## La comercialización del pescado de río en el sur de la Cuenca del Plata

Existen varios antecedentes de análisis de las pesquerías en el río Paraná (Segura y Delfino, 1991; Espinach Ros y Delfino, 1993; Espinach Ros y Sánchez, 2007; Iwaszkiw, 2001). En la región sur, las pesquerías son muy variables a lo largo del año y dependen de la demanda y la disponibilidad de las especies, aunque en general es particularmente activa durante los períodos de migraciones ascendentes y descendentes de los peces (Segura y Delfino, 1991; Espinach Ros y Delfino, 1993). Las pesquerías se ven fuertemente influenciadas por las variaciones en el nivel hidrométrico (NH) del río: los peces pueden ingresar o salir de ambientes lagunares del valle si el NH es suficientemente alto, aumentos sostenidos del NH son “disparadores” de migraciones ascendentes en muchas especies, etc. Además, se ha demostrado una correlación entre el comportamiento de la pesquería y las variaciones del NH en los años previos (Fuentes y Quirós, 1988).

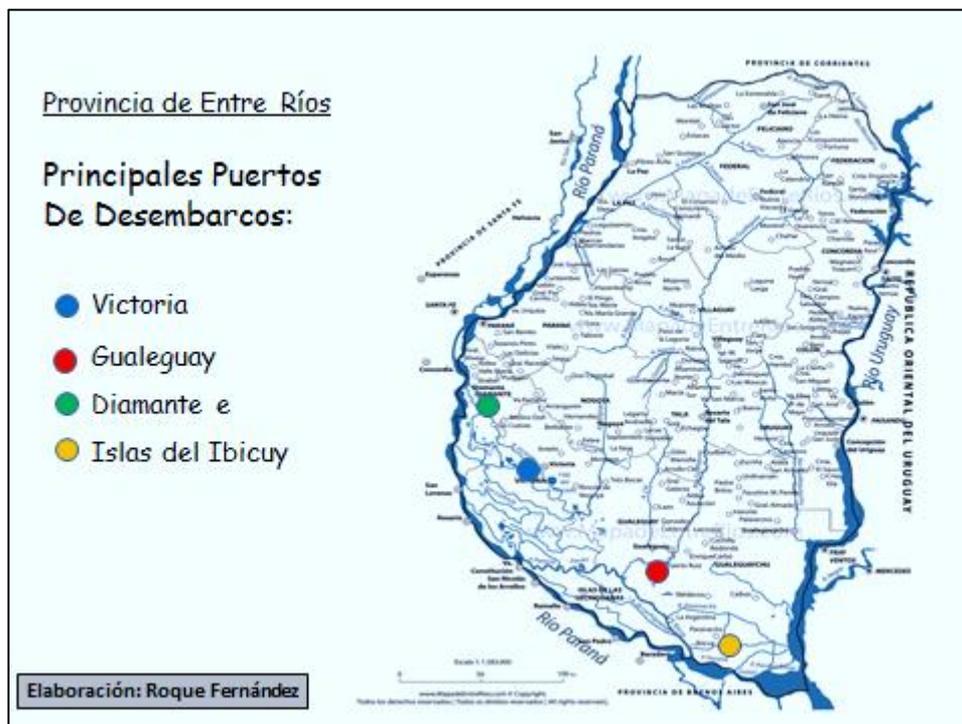
En la cuenca inferior, se distinguen las **pesquerías del valle aluvial**, cuya especie blanco es el sábalo (*Prochilodus lineatus*) (estudiadas entre otros por Boivin, 1991 y Dománico y Delfino, 1998) y las **pesquerías del cauce**, en las que adquieren importancia, además, otras especies como la boga (*Megaleporinus obtusidens*), el surubí pintado (*Pseudoplatystoma corruscans*), el armado común (*Pterodoras granulosus*) y el patí (*Luciopimelodus pati*) (Espinach Ros y Delfino, 1993).

De las pesquerías del valle aluvial se obtiene un gran porcentaje de los desembarques, debido a la importante cantidad de pescadores que trabajan y a la mayor captura por unidad de esfuerzo (CPUE) lograda. Aquí el esquema habitual es la entrega del pescado a un acopiador, que a su vez lo entrega sobre todo a un frigorífico; este pescado se dirige principalmente a la exportación.

En las pesquerías del cauce el destino del pescado es repartido: hay una mayor proporción de pescado vendido directamente al público (sobre todo las especies de mayor valor económico). No obstante, acopiadores y frigoríficos también tienen un papel importante, sobre todo en épocas de elevadas capturas.

### Sitios de desembarque

El concepto de sitio de desembarque en la pesca de esta cuenca es muy distinto al puerto de desembarque en la pesca marina: la mayoría de las veces se trata sólo un sitio de fácil acceso para el arribo de las canoas de los pescadores. Es variable según las provincias por ejemplo en el caso de Santa Fe hay puertos de fiscalización en más de 15 localidades, en un sistema mixto provincial / municipal y un pago de canon compartido; en Victoria (Entre Ríos) frecuentemente hay controles de fauna de la municipalidad sobre los camiones acopiadores que salen del puerto.



**Figura 3.** Principales puertos de desembarco en provincia de Entre Ríos. Esquema elaborado por Roque Fernández de la Dirección General de Uso Sustentable de los Recursos Naturales de la provincia de Entre Ríos.



**Figura 4.** Principales localidades con desembarco de pescado de río. Esquema elaborado por Dirección General de Manejo Sustentable de Recursos Pesqueros de Santa Fe.

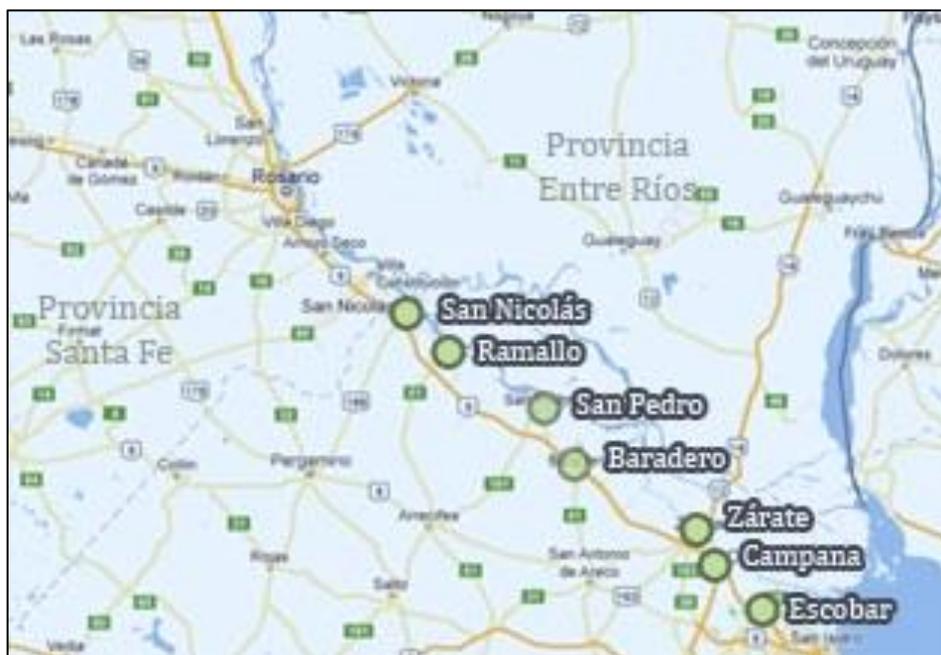


Figura 5. Principales sitios de desembarco en Provincia de Buenos Aires.

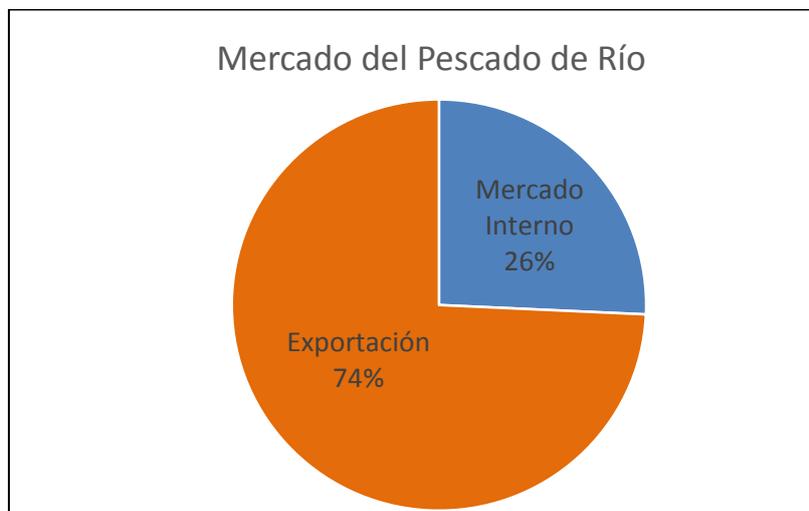
## Relevamiento a frigoríficos

En el presente informe se presentan los resultados de una encuesta realizada en el 2017 a frigoríficos inscriptos en el registro de exportadores de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Agroindustria de la Nación. El objetivo principal de la encuesta fue conocer la magnitud de lo comercializado en el mercado interno de pescado de río por parte de ese eslabón de la cadena comercial (correspondiente a la flecha N°6 de la **Figura 2**). Los frigoríficos encuestados comercializan pescado proveniente de las pesquerías del sur descriptas anteriormente (correspondientes a las provincias de Entre Ríos, Santa Fe y Buenos Aires)

En la encuesta se le preguntó a cada frigorífico, entre otras cosas, las ventas estimadas para un mes promedio, discriminado por especie. Para su análisis se estimó un trabajo anual de 11 meses dado que es el tiempo en el que suelen estar en actividad las plantas.

Según los resultados de dicha encuesta el total comercializado por las 14<sup>1</sup> plantas pesqueras es de 31.659 t anuales. Cabe aclarar que todo el pescado que ingresa a las plantas es eviscerado. Lo comercializado en el mercado interno en 2016 fueron ascendió a 8.145,5 t. de pescado y lo exportado a 23.513,5t (**Figura 6**).

<sup>1</sup> Solo una planta de la Provincia de Santa Fe se negó a responder la encuesta. En función de los registros disponibles, dicha empresa es de una envergadura mucho menor que las que participaron del relevamiento.



**Figura 6.** Porcentajes del destino de la pesca de río en la Cuenca del Plata Sur.

De las 31.659 t. anuales comercializadas por estas tres provincias, el 51% lo aportan las empresas radicadas en Entre Ríos, el 42% las de la provincia de Santa Fe y el 7% las pertenecientes a Buenos Aires. El volumen en toneladas correspondiente a estos porcentajes se muestra en la **Tabla 2**.

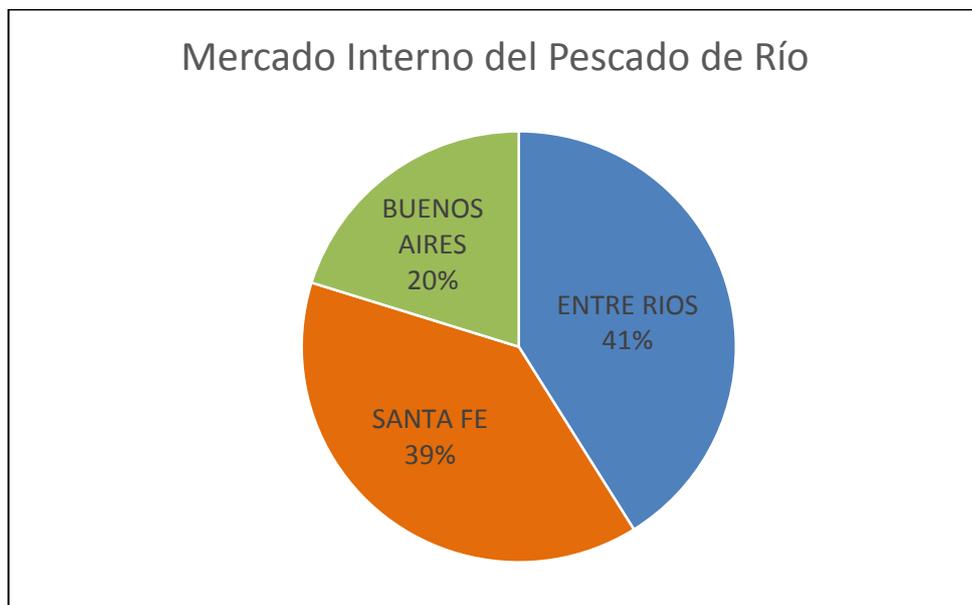
**Tabla 2.** Toneladas de pescado de río comercializadas por provincia en el sur de la Cuenca del Plata con destino a la exportación y al mercado interno.

Provincia	TOTAL (T)
Entre Ríos	16.192
Santa Fe	13.245
Buenos Aires	2.222
<b>Total</b>	<b>31.659</b>

La mayoría de las empresas (10 frigoríficos) le dan mayor valor agregado realizando el despinado, fileteado, corte en rodajas y procesados como los rebozados o hamburguesa; mientras que el resto realizan únicamente las etapas de lavado, clasificado, envasado y congelado del pescado.

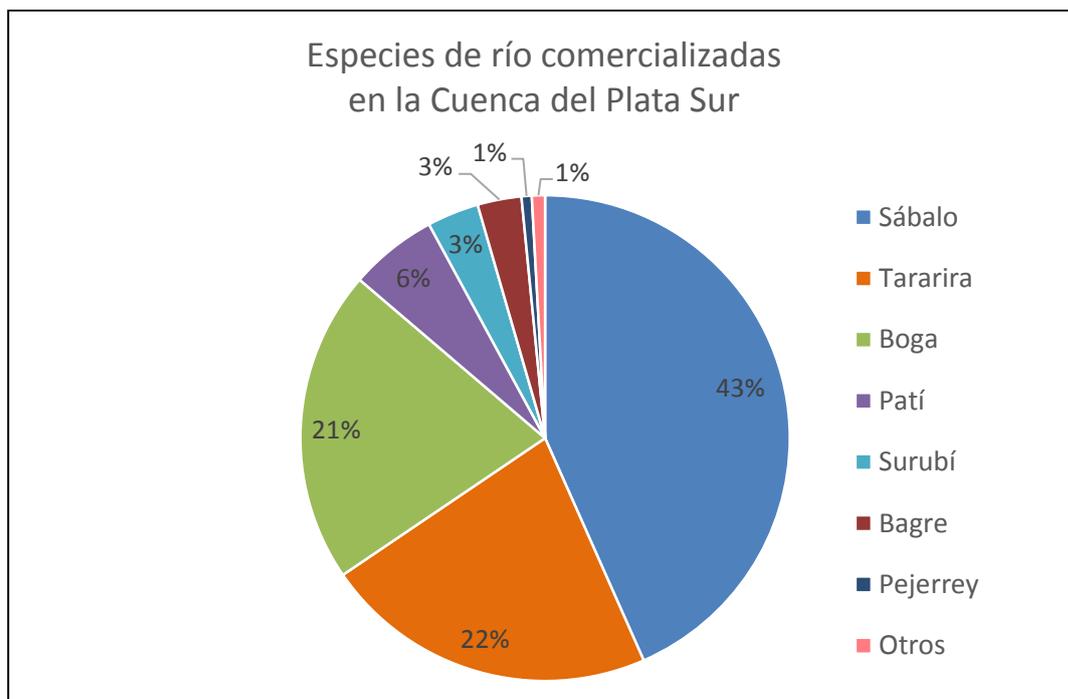
## Mercado Interno

Como se mencionó anteriormente el volumen total comercializado por los frigoríficos relevados dentro del país es de 8.145,5 t. anuales. De este volumen, 3.348 t. corresponden a la provincia de Entre Ríos, 3.153 t. a la provincia de Santa Fe y 1.644,5 t. a la provincia de Buenos Aires. Los porcentajes correspondientes a estos volúmenes se muestran en la **Figura 7**.



**Figura 7.** Porcentajes de pescado de río comercializado por provincia en la Cuenca del Plata Sur en el mercado interno nacional.

Las diferentes especies de pescado de río que se comercializan en el mercado interno en las provincias analizadas son: sábalo, tararira, boga, patí, surubí, bagre, pejerrey, carpa, dorado y armado chancho. Las tres primeras representan el 86% de las ventas, lo cual se observa en la **Figura 8**.



**Figura 8.** Porcentaje de las especies de pescado de río comercializadas en el mercado interno en la Cuenca del Plata Sur.



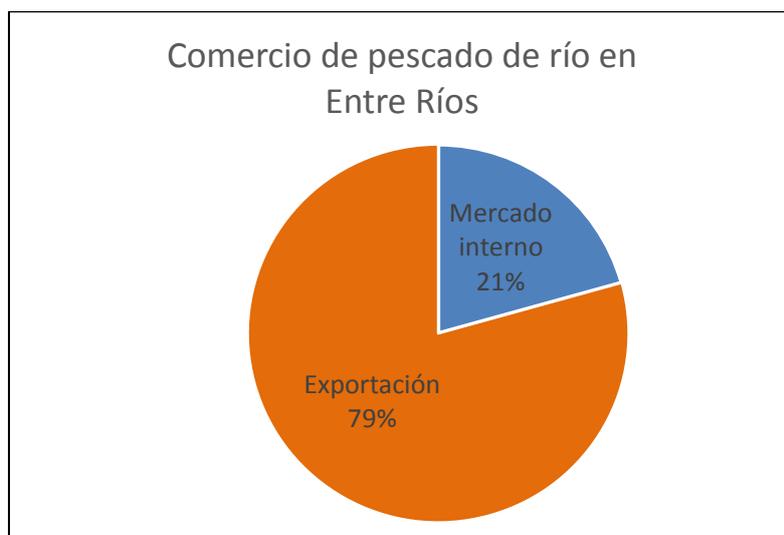
Cabe considerar que no se ha tomado en cuenta los rebozados, empanados y hamburguesas, ya que en parte se realizan con cortes de los pescados. En total de este tipo de productos se estiman 297 toneladas y solo tres de los frigoríficos lo realizan.

Por otra parte 6 de las empresas agregan a su oferta productos de mar, en su mayoría proveniente de Mar del Plata y Puerto Madryn y algunos productos importados como ciertos mariscos y salmón rosado.

## Provincia de Entre Ríos

En esta provincia se relevaron las cuatro plantas frigoríficas pesqueras que se dedican al comercio de pescado de río.

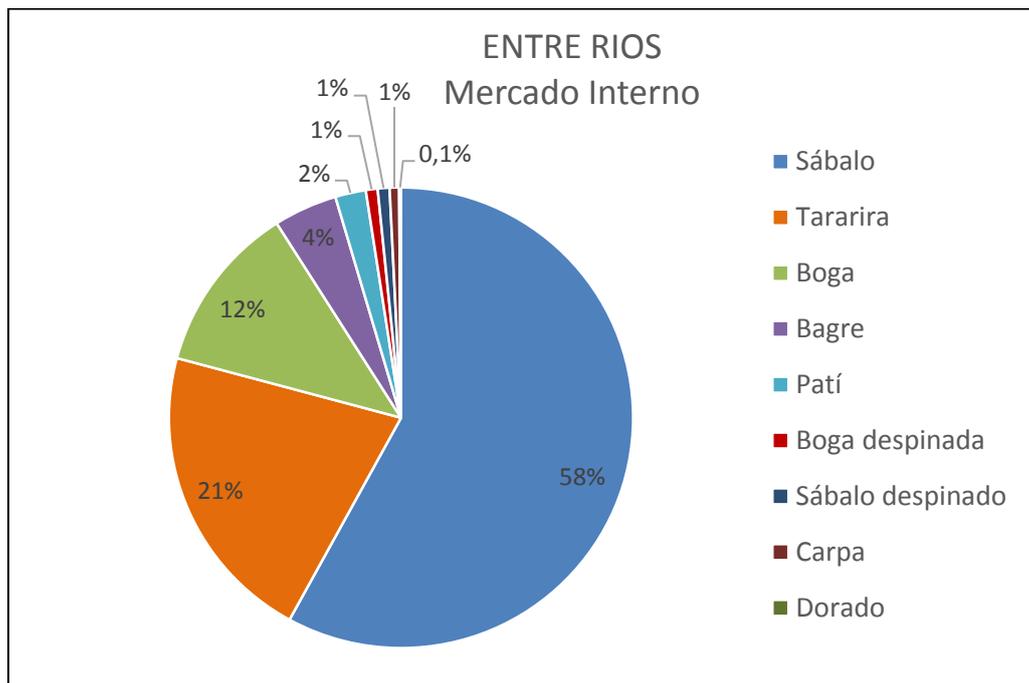
Según lo declarado en la encuesta, la comercialización anual de pescado de río en la provincia es de 16.192 t., de las cuales 12.844 t. se exportan y 3.348 t. se destinan al mercado interno. Los porcentajes correspondientes a estos volúmenes se muestran en la **Figura 9**.



**Figura 9.** Porcentajes del destino de la pesca de río de la provincia de Entre Ríos.

Las especies comercializadas por esta provincia son: sábalo, tararira, boga, bagre, patí, carpa y dorado, y todas se destinan tanto a la exportación como al mercado interno. El mayor porcentaje de las especies comercializadas dentro del país corresponde al sábalo (58%) seguido por la tararira (21%) y la boga (12%), tal como se muestra en la **Figura 10**.

Las toneladas de venta anual de cada una de las 7 especies se muestran en la **Tabla 3**.



**Figura 10.** Porcentaje de las especies de pescados comercializadas anualmente.

**Tabla 3.** Listado de las especies comercializadas por los frigoríficos de la provincia de Entre Ríos.

Especies	Venta anual (t)
Sábalo	1969,0
Tararira	709,5
Boga	423,5
Bagre	148,5
Patí	71,5
Carpa	22,0
Dorado	4,4
<b>Total</b>	<b>3348,4</b>

Como se explicó anteriormente, los establecimientos obtienen la mercadería a partir de acopiadores intermediarios o de pescadores artesanales. Una vez que la misma ingresa a estos frigoríficos se realizan distintos procesos, entre los cuales se destacan: eviscerado, fileteado, ahumado, despinado, cortado en rodajas, pulpa, envasado IQF, interfoliado, rebozado y congelado. Cabe destacar que gran parte de la mercadería tiene como destino la exportación a distintos países como Bolivia, Brasil y Colombia principalmente.

Las cuatro empresas encuestadas trabajan en el mercado interno, tres de ellas nos informaron las provincias de destino y el volumen de venta en cada una. La



cuarta empresa que representa el 11% de la venta en el mercado interno vende su mercadería principalmente a una cadena de supermercados que se encarga de la distribución a las distintas provincias. De los datos recaudados surge que los principales destinos son Salta (21,8%), seguida de Misiones (16,9%), Córdoba (13,1%) y Jujuy (12,4%). Estos datos y los del resto de las provincias se muestran en la **Tabla 4**.

**Tabla 4.** Destino por provincia para tres de las cuatro empresas que se encuentran en Entre Ríos.

Provincias	Volumen comercializado (%)
Salta	21,8
Misiones	16,9
Córdoba	13,1
Jujuy	12,4
Entre Ríos	5,2
Santa Fe	3,0
Chaco	3,1
Mendoza	3,0
Catamarca	2,0
Buenos Aires	2,5
Neuquén	1,6
Chubut	1,3
Tierra del Fuego	1,3
Corrientes	1,2
Rio Negro	0,5
<b>Total</b>	<b>89,0</b>

### Problemas encontrados y sugerencias

A través de este trabajo los encuestados tuvieron la posibilidad de expresar sus necesidades para mejorar la comercialización de sus productos para los diferentes destinos. Cabe aclarar que además de la comercialización de pescado de río, dos de las empresas comercializan pescado de mar y mariscos en el mercado interno.

Al respecto sugirieron fomentar el consumo de productos provenientes de plantas habilitadas, y controlar y eliminar el comercio informal que hace que se desvalorice el producto. Además, destacaron la necesidad de obtener mayores cupos de exportación.

Consultados sobre cuales serían, a su criterio, las acciones necesarias para promocionar el consumo de pescado, propusieron que sería conveniente incentivarlo mediante una mayor difusión a nivel nacional de **recetas sencillas para preparar pescado de río**. Además todas coincidieron en la necesidad de **dar a conocer las propiedades del pescado como alimento** y en particular de las especies de agua dulce, sus beneficios para los distintos tipos de dieta y mejoras en la calidad de vida del consumidor.



## Provincia de Santa Fe

En la Provincia de Santa Fe se relevaron siete plantas pesqueras de las ocho plantas instaladas en la provincia. Dentro de las que la completaron, una declaró únicamente los volúmenes comercializados de pescado de mar, las otras seis se dedican al comercio de pescado de río, sin embargo únicamente dos de ellas declaró dedicarse al comercio en el mercado interno y son las consideradas en el siguiente análisis.

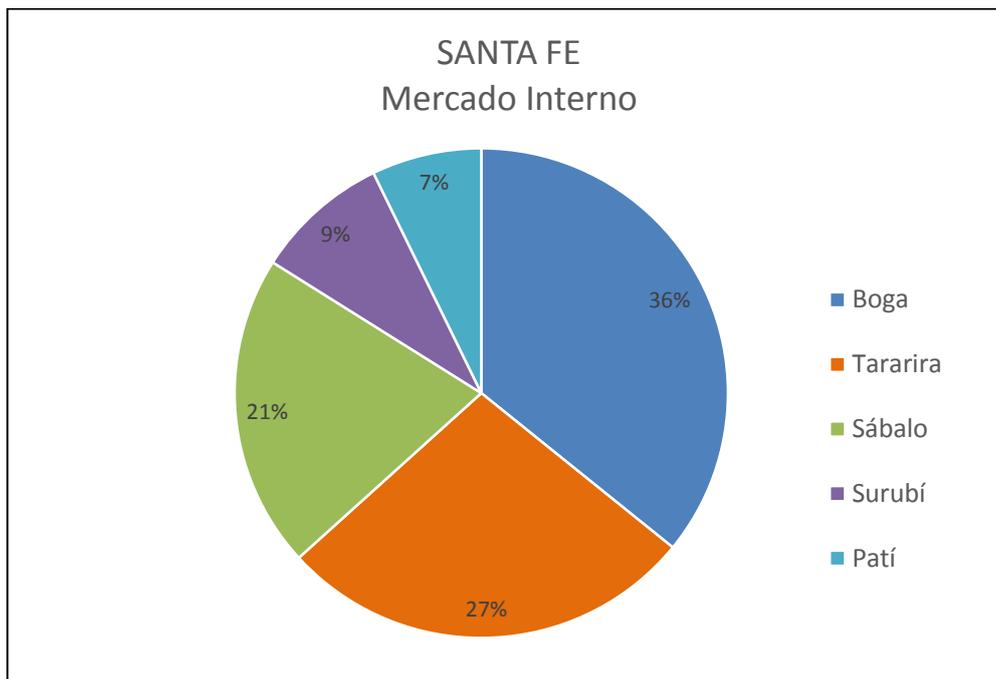
Según lo declarado en la encuesta, la comercialización anual de pescado de río en la provincia es de 13.245 t., de las cuales 10.092 t se exportaron y 3.153 t. se destinaron al mercado interno. Los porcentajes correspondientes a estos volúmenes se muestran en la **Figura 11**.



**Figura 11.** Porcentajes del destino de la pesca de río de la provincia de Santa Fe.

Las especies comercializadas en el mercado interno por esta provincia son: boga tararira, sábalo, armado chancho, bagre, patí, y surubí. La única que no se exporta es el surubí.

El mayor porcentaje de las especies comercializadas dentro del país corresponde a la boga con el 36%, seguida por la tararira con el 27%, y el sábalo con el 21%, como se observa en la **Figura 12**.



**Figura 12.** Porcentaje de las especies de pescados comercializadas.

En la **Tabla 5** se detallan los volúmenes de venta anual de cada una de las 7 especies comercializadas.

**Tabla 5.** Especies comercializadas por los frigoríficos de la provincia de Santa Fe.

Especies	Venta anual (t)
Boga	1.130
Tararira	864
Sábalo	653
Surubí	278
Patí	227
Armado Chanco	0,5
Bagre	0,08
<b>Total</b>	<b>3.153</b>

### Problemas encontrados y sugerencias

Como se explicó anteriormente los establecimientos obtienen la mercadería a partir de pescadores artesanales o de acopiadores intermediarios, una vez que la misma ingresa a estos frigoríficos se realizan distintos procesos, entre los cuales se destacan: eviscerado, fileteado, despinado, cortado en rodajas, pulpa, envasado IQF, interfoliado, rebozado y congelado. Cabe destacar que gran parte de la mercadería tiene como destino la exportación, al igual que los



establecimientos de la Provincia de Entre Ríos, es a distintos países como Bolivia, Brasil y Colombia principalmente.

Únicamente dos de las seis empresas que comercializan pescado de río, tienen como destino el mercado interno. Una de estas empresas representa el 77% del comercio provincial del pescado de río y su principal destino es la misma provincia de Santa Fe, donde comercializa el 85% de su producción. Las otras dos provincias donde comercializa son Salta (10%) y Misiones (5%). La otra empresa que comercializa en el mercado interno representa el 23% del comercio provincial y declaró que sus destinos son variables dependiendo de la época del año, entre las cuales se destacan las provincias de Santa Fe, Chaco, Misiones, Formosa, Córdoba, Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Mendoza. Este comercio se realiza principalmente a supermercados, restaurantes y como venta directa al público.

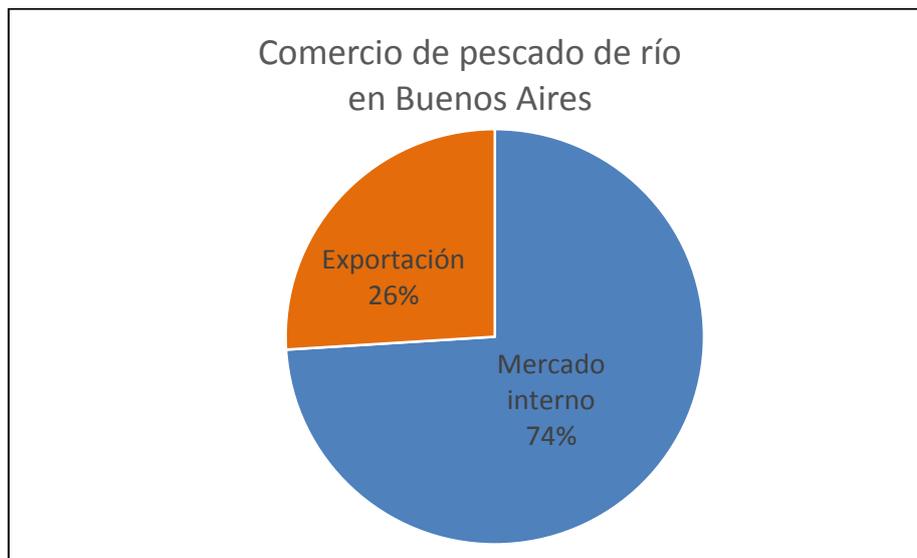
Al respecto comentaron que sería importante poder acceder a créditos blandos para invertir en mejoras de tecnología e infraestructura destinada al procesamiento de la mercadería, así como también poder adquirir vehículos para la distribución de la misma. Además destacaron la necesidad de contar con mayores cupos de exportación.

Cuando se les consultó sobre cómo promocionar el consumo de pescado, respondieron que sería conveniente incentivarlo mediante **publicidad para que la gente pierda temor de comer pescado de río, informar sobre los beneficios del consumo del pescado** y tener la posibilidad de llegar al consumidor con productos con un mayor valor agregado que el actual.

## Provincia de Buenos Aires

En esta provincia se relevaron tres plantas pesqueras que se dedican al comercio de pescado de río y de las que se desprende lo siguiente.

Según lo declarado en la encuesta, la comercialización anual de pescado de río en la provincia es de 2.222 t., de las cuales 1.644,5 t. se destinan al mercado interno y 577,5 t. se exportan. Los porcentajes correspondientes a estos volúmenes se muestran en la **Figura 13**.

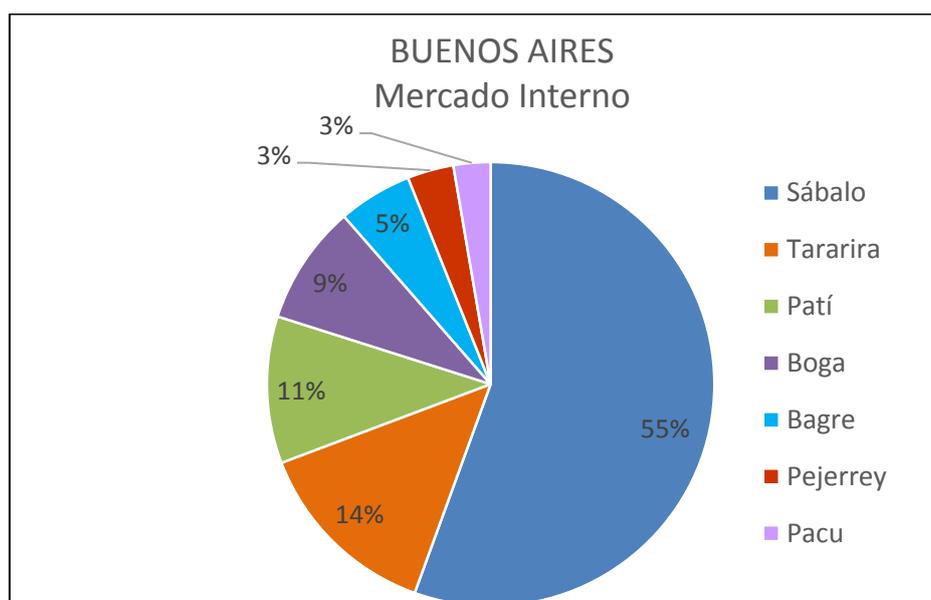


**Figura 13.** Porcentajes del destino de la pesca de río de la provincia de Buenos Aires.

Las especies comercializadas en el mercado interno por esta provincia son: sábalo, tararira, patí, boga, bagre, pejerrey y pacú (proveniente de acuicultura). El pacú, el pejerrey y el bagre no se exportan.

El mayor porcentaje de las especies comercializadas dentro del país corresponde al sábalo con el 55%, seguido por la tararira con el 14 % y por el patí con el 11% como se muestra en la **Figura 14**.

Las toneladas de venta anual de cada una de las 7 especies se muestran en la **Tabla 6**.



**Figura 14.** Porcentaje de las especies de pescados comercializadas anualmente por las plantas pesqueras de la provincia de Buenos Aires.



**Tabla 6.** Especies comercializadas por los frigoríficos de la provincia de Buenos Aires.

Especies	Venta anual (t)
Sábalo	913
Tararira	225,5
Patí	176
Boga	143
Bagre	88
Pejerrey	55
Pacú	44
<b>Total</b>	<b>1.644,5</b>

De las tres empresas, únicamente dos se dedican al mercado interno, ambas informaron las provincias de destino con sus respectivos volúmenes. Los dos destinos principales son Misiones con el 46,8% y para Buenos Aires (donde el 18,7% es para el Conurbano) con el 20,6%. Los datos de los volúmenes comercializados a los diferentes destinos se muestran en la **Tabla 7**.

**Tabla 7.** Porcentajes de destino del pescado de río de Buenos Aires según la provincia de destino para dos empresas.

Provincias	Volumen comercializado %
Misiones	46,8
Buenos Aires	20,6
Salta	10,6
Santa Fe	9,4
Jujuy	6,6
Córdoba	4,7
CABA	1,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

### Problemas encontrados y sugerencias

Para mejorar la comercialización de sus productos a nivel nacional, expresaron la necesidad de obtener **créditos para invertir en maquinaria y tecnología para mejorar la presentación y envasado de los productos** y así obtener porciones pequeñas, envasadas al vacío que resulten más fáciles y prácticas de cocinar. También resaltaron como importante **solucionar los conflictos entre las diferentes guías de tránsito de las provincias de origen y destino, en algunas provincias el cobro de gravámenes son altos para justificar la distribución en las mismas.**



Cuando se les consultó sobre cómo promocionar el consumo, respondieron que sería conveniente publicitar los beneficios para la salud al consumir una mayor cantidad y variedad de pescados.

### **Conclusiones generales**

De los 14 frigoríficos radicados en las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos y Santa Fé, inscriptos en el registro de exportadores 8 declararon comercializar dentro del territorio nacional.

La mayor participación en el mercado interno la tuvo la provincia Entre Ríos (41%), seguida por Santa Fé (39%).

El consumo en el mercado interno, proveniente de estos frigoríficos de la cuenca sur del Plata, para el 2016 fue de 8.145,5 t., lo cual representa un 26% frente a 31.659 t totales de extracción que manejaron los mismos. Se consideró el peso del pescado eviscerado dado que de esta manera llega la mercadería al frigorífico.

Las especies más comercializadas fueron el sábalo, la tararira y la boga. Los destinos principales en volumen fueron Santa Fé, Misiones y Salta

Las sugerencias más relevantes, sobre como promover el consumo fueron: que se facilite la obtención de créditos para invertir en tecnología para mejorar el envasado y la presentación de los productos. Solucionar los conflictos entre las diferentes guías de tránsito de las provincias de origen y destino, disminuir los gravámenes para comercializar en las provincias. Y por último generar publicidad para que la gente pierda temor a comer pescado de río e informar sobre los beneficios del consumo del pescado.

### **Bibliografía**

Bechara, J. A., F. Vargas. y C. Flores Quintana. 2007. Biología pesquera de las principales especies de importancia económica en el área de la confluencia de los ríos Paraná y Paraguay. Informe Final presentado por el Instituto de Ictiología del Nordeste de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNNE a la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura de la Nación. Corrientes (Argentina) 72p.

Boivin, M, 1991. Estudio integral sobre las características y el aprovechamiento de la fauna ictícola en la zona de islas del Departamento de Victoria, Entre Ríos, Argentina. (MS).

Dománico A y R Delfino R. 1998. Pesquerías del sábalo (*Prochilodus lineatus*) en la zona de Victoria, Entre Ríos (32° 40'S, 60°10'W), *Natura Neotropicalis* 29 (2): 127-136



Espinach Ros. A y R Delfino. 1993. Anexo IV: Las pesquerías de la cuenca del Plata en Bolivia, Paraguay, Argentina y Uruguay. En: Comisión de Pesca Continental para América Latina (ed). 1993. Informe de la sexta reunión del Grupo de Trabajo sobre Recursos Pesqueros. Montevideo, Uruguay, 10–13 de mayo de 1993. FAO Informe de Pesca. No. 490. Roma, FAO. 1993. 80p.

Espinach Ros A. y R.P. Sánchez (eds.) 2007. Proyecto Evaluación del Recurso Sábalo en el Paraná – Informe de los resultados de la primera etapa 2005-2006 y medidas de manejo recomendadas

Fuentes, CM y R Quirós, 1988. Variación de la composición de la captura de peces en el río Paraná, durante el período 1941-1984. INIDEP, Inf. Téc. nº 6. 78 p.

Iwaszkiw, JM. 2001. Pesquerías continentales del tramo argentino de la Cuenca del Plata. CFI, Buenos Aires, Argentina (versión electrónica). [www.cefired.org](http://www.cefired.org).

Iwaszkiw, J.M. 2001. Pesquerías Continentales del Tramo Argentino de la Cuenca del Plata. Consejo Federal de Inversiones (CFI) Buenos Aires, 379 pp.

Segura, G y R Delfino. 1991. La recherche et les pêcheries artisanales argentines du bassin de la Plata. Le cas des pêcheries du Parana Inferior. En: La Recherche Face à la Pêche Artisanale, Symp. Int. ORSTOM-IFREMER, Montpellier France, 3-7juillet 1989, J.-R. Durand, J. Lemoalle y J. Weber (eds.). Paris, ORSTOM, 1991, t. I : 467-474.

Vargas Facundo. 2016. Informe Final de Estadísticas Pesqueras del año 2015. Presentado por el Departamento de Fauna y Pesca de la Dirección de Fauna y Áreas Naturales Protegidas. Subsecretaría de Recursos Naturales. Ministerio de Producción de la Provincia del Chaco. Argentina. 40 pp.

Vargas Facundo. 2017. Informe Final de Estadísticas Pesqueras del año 2016. Departamento de Fauna y Pesca de la Dirección de Fauna y Áreas Naturales Protegidas. Subsecretaría de Recursos Naturales. Ministerio de Producción de la Provincia del Chaco. Argentina. 39 pp.